

# PRINCIPES DIRECTEURS

A L'ÉCOUTE DU CLIENT  
INNOVATION  
LEADERSHIP  
PERSONNES  
RESPONSABILITÉ  
ORIENTATION À LONG TERME

## A L'ÉCOUTE DU CLIENT

Nous nous engageons à anticiper, comprendre et répondre aux besoins et attentes de nos clients. En tant que fournisseur consciencieux avec la passion du détail, nous apportons une contribution indispensable au succès de notre client. Qualité, service, fiabilité et présence mondiale, tels sont les facteurs par lesquels nous contribuons à cette plus-value maximale au bénéfice du client.

## LEADERSHIP

L'esprit d'entreprise est notre héritage sur lequel repose notre succès. Nous poursuivons cette tradition en déléguant systématiquement les responsabilités dont nous attendons qu'elles soient assumées. Nous croyons en un leadership ferme et intense fondé sur l'exemple personnel et marqué par la modestie, la confiance dans les collaborateurs et la promotion de l'esprit d'équipe. Pour conserver cet esprit de leadership à l'avenir, nous accordons une priorité au développement des cadres au sein de notre Groupe.

## RESPONSABILITÉ

Notre société et ses actionnaires issus de la famille s'engagent à protéger l'environnement et à faire preuve d'un comportement de citoyen responsable, dans tous les pays et dans toutes les communautés où nous exerçons nos activités. Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour garantir la sécurité de nos collaborateurs et de nos produits. En tant qu'entreprise familiale, nous aspirons à respecter les standards les plus sévères au niveau du comportement personnel. Équité et intégrité guident notre conduite, tant envers nos partenaires commerciaux et le grand public, qu'entre nos collaborateurs.

## INNOVATION

En tant que multinationale d'origine allemande, en compétition sur les marchés internationaux, nous mettons notre tradition empreinte d'innovations, de progrès et de renouveau au service de notre client. L'innovation constante dans tous les domaines est déterminante pour notre succès financier à long terme. Nous sommes donc leader dans l'amélioration systématique et continue. Notre culture d'entreprise encourage et récompense la créativité ainsi que la prise d'initiative de nos collaborateurs.

## PERSONNES

En tant qu'entreprise familiale, nous sommes dévoués au bien-être et à l'épanouissement personnel de nos collaborateurs. Nous rejetons toute forme de discrimination ou de harcèlement et faisons preuve de compréhension et de respect dans nos relations. Nous nous engageons à promouvoir la diversité culturelle pour que nos collaborateurs provenant des pays les plus divers puissent travailler au sein d'équipes afin d'enrichir ainsi notre culture et nos compétences. Nous sommes convaincus de l'importance des relations de long terme que nous entretenons avec nos clients, nos fournisseurs et autres partenaires commerciaux.

## ORIENTATION À LONG TERME

Après plus de 165 ans, le capital du Groupe Freudenberg reste entre les mains de la famille. Nous sommes fermement convaincus que notre approche à long terme des affaires constitue une force majeure, au bénéfice de nos clients et partenaires. Également à l'avenir, la prudence commerciale et l'assise financière détermineront l'importance et la vitesse de notre développement stratégique et de notre prise de risque. Notre tradition de longue date et couronnée de succès des coopérations, alliances et partenariats, au niveau mondial, nous permet de mieux servir nos clients et de renforcer notre compétitivité.

# PRINCIPES DIRECTEURS

GRUPE FREUDENBERG

## FREUDENBERG – VALEURS ET PRINCIPES

Lorsque ses deux fils ont rejoint la société, Carl Johann Freudenberg, le fondateur, a formulé ses Principes directeurs. Modestie, honnêteté, assise financière et adaptation sont ainsi les principes fondamentaux du succès de toute activité commerciale.

Les dix Principes commerciaux dérivés de l'historique de la société ont, pour la première fois, été documentés en 1994. Ces Principes commerciaux avaient comme objectif la définition du cadre et de l'héritage pour les futurs membres de la Direction de la société.

Les Principes Freudenberg reposant sur ces Principes commerciaux définissent les valeurs de notre comportement envers nos collaborateurs, nos partenaires commerciaux, les autres actionnaires et les tiers.

Depuis, Freudenberg s'est, à bien des niveaux, internationalisé encore plus. Décisions au niveau du portefeuille, nouveaux développements commerciaux, diversités culturelles et régionales sans cesse croissantes de même que développements rapides dans l'environnement économique, tels étaient les défis à relever par le Groupe pour s'adapter à ces nouvelles situations. Nos Principes directeurs et nos Principes commerciaux sont et restent une orientation et une aide lorsqu'il s'agit d'appréhender l'avenir.

Selon nos Principes commerciaux, le Groupe Freudenberg doit rester à 100 pour cent une entreprise familiale. Ce principe va au-delà du sens légal du terme de propriété. Notre système d'une Direction responsable (« Gouvernance d'entreprise »), avec ses processus de contrôle et de coordination, la délégation des responsabilités entre les sociétaires, le Comité des sociétaires et la Direction garantit un engagement pour défendre nos valeurs, un comportement et une conduite responsables ainsi que le respect de normes éthiques. Parmi ces normes, il nous faut ranger l'interdiction de fabriquer ou de commercialiser des produits pouvant nuire à l'homme. Nos Principes commerciaux définissent également la diversification du Groupe. Ce principe, de pair avec celui d'un taux de capital propre d'au moins 40 pour cent, se traduit par un effet stabilisateur. Cette stabilité, alliée à notre ouverture d'esprit en faveur d'alliances stratégiques, nous permet de conserver une indépendance prononcée. Assurer les revenus à long terme, telle est la condition indispensable pour conserver la durabilité nous permettant d'atteindre nos autres objectifs, à savoir responsabilité sociale, performance économique et protection de l'environnement indissociablement liés.

Les Principes directeurs tiennent compte de ces fortes valeurs standards, communes et fondamentales. Pour favoriser la compréhension et obtenir une interprétation standard, elles ont été complétées par des explications relatives à notre « Comportement et conduite ».

Nous souhaitons que ce document fasse partie du quotidien de chacun de nos collaborateurs pour qu'ils puissent ainsi donner l'exemple et contribuer à la diffusion de ce qui rend notre société si unique.

*Les Principes directeurs susmentionnés sont basés sur les Principes Commerciaux du Groupe Freudenberg. Ces derniers peuvent être obtenus auprès de Freudenberg & Co., Corporate Communications, 69465 Weinheim, Allemagne.*

*Freudenberg Direction du Groupe  
Freudenberg Comité des sociétaires*

*Juillet 2011*